



BIO HOTEL  
Bayerischer Wirt

ERSTFASSUNG DES GEMEINWOHLBERICHTS  
GESCHÄFTSJAHR 2015/2016



BIO HOTEL BAYERISCHER WIRT GMBH

NEUBURGER STRASSE 122

86167 AUGSBURG

[WWW.BAYERISCHER-WIRT.DE](http://WWW.BAYERISCHER-WIRT.DE)

## INHALTSVERZEICHNIS

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS:	4
A1 MENSCHENWÜRDE IN DER ZULIEFERKETTE	5
Bewertung: Stufe 6	5
PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN:	5
AUFLISTUNG DER GRÖSSTEN LIEFERANTEN (ÜBER 50%):	5
NEGATIVASPEKT: VERLETZUNG DER MENSCHENWÜRDE IN DER ZULIEFERERKETTE	6
A2 SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT IN DER ZULIEFERERKETTE	6
Bewertung: Stufe 6	6
NEGATIVASPEKT: AUSNUTZUNG DER MARKTMACHT GEGENÜBER LIEFERANT*INNEN	6
A3 ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT IN DER ZULIEFERERKETTE	7
Bewertung: Stufe 8	7
AUSWAHL BEI DER ZULIEFERUNG:	7
UNTERSCHIEDE ZU MITBEWERBERN:	7
NEGATIVASPEKT: UNVERHÄLTNISSMÄSSIG HOHE UMWELTAUSWIRKUNGEN IN DER ZULIEFERKETTE	7
A4 TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG IN DER ZULIEFERERKETTE	7
Bewertung: Stufe 6	7
B1 ETHISCHE HALTUNG IM UMGANG MIT GELDMITTELN	8
Bewertung: Stufe 4	8
B2 SOZIALE HALTUNG IM UMGANG MIT GELDMITTELN	8
Bewertung: Stufe 8	8
NEGATIVASPEKT: UNFAIRE VERTEILUNG VON GELDMITTELN	8
B3 SOZIAL-ÖKOLOGISCHE INVESTITIONEN UND MITTELVERWENDUNG	9
Bewertung: Stufe 6	9
NEGATIVASPEKT: ABHÄNGIGKEIT VON ÖKOLOGISCH BEDENKLICHEN RESSOURCEN	9
B4 EIGENTUM UND MITENTSCHEIDUNG	9
Bewertung: Stufe 0	9
NEGATIVASPEKT: FEINDLICHE ÜBERNAHME	9
C1 MENSCHENWÜRDE AM ARBEITSPLATZ	10
Bewertung: Stufe 6	10
NEGATIVASPEKT: MENSCHENUNWÜRDIGE ARBEITSBEDINGUNGEN	11
C2 AUSGESTALTUNG DER ARBEITSVERTRÄGE	11
Bewertung: Stufe 6	11
ARBEITSZEIT UND DIENSTPLANUNG:	11
VERDIENST UND VERTRÄGE:	11
NEGATIVASPEKT UNGERECHTE AUSGESTALTUNG DER ARBEITSVERTRÄGE	12

C3 ÖKOLOGISCHES VERHALTEN DER MITARBEITENDEN	12
Bewertung: Stufe 9	12
NEGATIVASPEKT: ANLEITUNG ZUR VERSCHWENDUNG/DULDUNG UNÖKOLOGISCHEN VERHALTENS	12
C4 INNERBETRIEBLICHE MITENTSCHEIDUNG UND TRANSPARENZ	13
Bewertung: Stufe 3	13
NEGATIVASPEKT: VERHINDERUNG DES BETRIEBSRATES	13
D1 ETHISCHE KUNDENBEZIEHUNGEN	13
Bewertung: Stufe 6	13
NEGATIVASPEKT: UNETHISCHE WERBEMASSNAHMEN	14
D2 KOOPERATION UND SOLIDARITÄT MIT MITUNTERNEHMEN	14
Bewertung: Stufe 6	14
NEGATIVASPEKT: MISSBRAUCH DER MARKTMACHT GEGENÜBER MITUNTERNEHMEN	15
D3 KOOPERATION UND SOLIDARITÄT MIT MITUNTERNEHMEN	15
Bewertung: Stufe 8	15
NEGATIVASPEKT: INKAUFNAHME UNVERHÄLTNISSÄSSIGER ÖKOLOGISCHER AUSWIRKUNGEN	15
D4 KUND*INNEN-MITWIRKUNG UND PRODUKTTRANSPARENZ	16
Bewertung: Stufe 6	16
NEGATIVASPEKT: KEIN AUSWEIS VON GEFAHRENSTOFFEN	16
E1 SINN UND GESELLSCHAFTLICHE WIRKUNG DER PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN	16
Bewertung: Stufe 8	16
NEGATIVASPEKT: MENSCHENUNWÜRDIGE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN	17
E2 BEITRAG ZUM GEMEINWESEN	17
Bewertung: Stufe 6	17
NEGATIVASPEKT: ILLEGITIME STEUERVERMEIDUNG	18
NEGATIVASPEKT: MANGELNDE KORRUPTIONSPRÄVENTION	18
E3 REDUKTION ÖKOLOGISCHER AUSWIRKUNGEN	19
Bewertung: Stufe 10	19
NEGATIVASPEKT: VERSTÖSSE GEGEN UMWELTAUFLAGEN SOWIE UNANGEMESSENE UMWELTBELASTUNGEN	19
E4 TRANSPARENZ UND GESELLSCHAFTLICHE MITENTSCHEIDUNG	20
Bewertung: Stufe 7	20
NEGATIVASPEKT: FÖRDERUNG VON INTRANSPARENZ UND BEWUSSTE FEHLINFORMATION	20
AUSBlick	21
KURZFRISTIGE ZIELE	21
LANGFRISTIGE ZIELE	21
BESCHREIBUNG DES PROZESSES DER ERSTELLUNG DER GEMEINWOHL-BILANZ	21



## VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS:

DIE BIO HOTEL BAYERISCHER WIRT GMBH IST EIN HOTELBETRIEB MIT FRÜHSTÜCK, Á LA CARTE RESTAURANT, TAGUNGEN, WELLNESSBEREICH/GESUNDHEITZENTRUM MIT SALZGROTTE UND FOLGENDEN ECKDATEN:

HOTEL:	29 ZIMMER / 48 BETTEN	
TAGUNG:	2 TAGUNGSRÄUME / 105M <sup>2</sup> GESAMTFLÄCHE	
RESTAURANT:	100 SITZPLÄTZE	
WELLNESS:	400M <sup>2</sup> GESAMTFLÄCHE	
JAHRESUMSATZ:	LAUT BILANZ 2015	899.094,52 €
	LAUT BILANZ 2016	1.011.853,77 €
MITARBEITER:	AUF VOLLZEIT UMGERECHNET	CA. 16

UNSER STADTHOTEL IN AUGSBURG IST EINE GRÜNE OASE – HIER KÖNNEN SIE SICH NACH 100% BIOLOGISCHEN PRINZIPIEN RUNDUM VERWÖHNEN LASSEN. GANZ IM EINKLANG MIT DER NATUR KÖNNEN SIE BEI UNS KÖRPER UND SEELE WIEDER INS GLEICHGEWICHT BRINGEN, EGAL OB SIE ÜBERNACHTEN, EINE TAGUNG ODER EIN SEMINAR BESUCHEN ODER UNSERE KÜCHE GENIESSEN MÖCHTEN. VIELLEICHT ENTSPANNEN SIE AUCH NACH EINEM ERLEBNISREICHEN TAG IN UNSERER SALZSAUNA, BEI MASSAGEN ODER EINEM KLANGSCHALENERLEBNIS IN DER SALZGROTTE.

ALS BIOHOTEL SIND WIR SCHON ÜBER MINDESTENS 20 JAHRE ÖKOLOGISCH UND UMWELTFREUNDLICH ORIENTIERT, GENAUSO WICHTIG SIND UNS ETHISCHE PUNKTE IM ALLTÄGLICHEN UMGANG. DAHER HABEN WIR 2003 DEN 3. PLATZ IM WETTBEWERB ESSEN PRO GESUNDHEIT VOM BAYERISCHER



Umweltfreundliches  
Gastgewerbe Augsburg



# BIO HOTELS



STAATSMINISTERIUM VERLIEHEN BEKOMMEN, HABEN WIR UNS 2006 AUF 100% BIOLOGISCHE SPEISEN UND GETRÄNKE ZERTIFIZIEREN LASSEN, BEKAMEN 2007 DIE AUSZEICHNUNG UMWELTFREUNDLICHES GASTGEWERBE



AUGSBURG, SIND SEIT 2011 PARTNER VON BIOLAND, SEIT 2013

**Wir sind Partner**

ZERTIFIZIERT MIT DEM SIEGEL DER BLAUEN SCHWALBE, SEIT 2015 MITGLIED IM VEREIN DER BIOHOTELS UND ERSTELLEN UND NUN ERSTMALIG EINE GEMEINWOHLBILANZ.

## A1 MENSCHENWÜRDE IN DER ZULIEFERKETTE

Bewertung: Stufe 6

### PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN:

ALLE UNSERE SPEISEN, GETRÄNKE UND KOSMETIK SIND 100% BIOLOGISCH ZERTIFIZIERT. HIERBEI WERDEN PRODUKTE MÖGLICHT REGIONAL BEZOGEN, WAS AUCH BEI DER AUSWAHL UNSERER DIENSTLEISTUNGEN STETS MIT VORRANG GEHANDHABT WIRD. BEI DEM EINKAUF UNSERER BÜROARTIKEL WERDEN DIE PRODUKTE, DIE MIT DEM SIEGEL „BLAUER ENGEL“ ZERTIFIZIERT SIND, IMMER BEVORZUGT GEKAUFT. NACH UNSEREM WISSEN WERDEN IN UNSERER LIEFERKETTE KEINE VERLETZUNGEN DER MENSCHENWÜRDE BEGANGEN.

### AUFLISTUNG DER GRÖSSTEN LIEFERANTEN (ÜBER 50%):

KNAPP EIN VIERTEL UNSERES GESAMTEN EINKAUFS WIRD DURCH UNSEREN GROSSHÄNDLER „ÖKORING HANDELS GMBH“ ABGEDECKT, WELCHER SICH IN UNMITTLBARER NÄHE VON AUGSBURG BEFINDET UND BEREITS GEMEINWOHL ZERTIFIZIERT IST. ÜBER DIESEN BEZIEHEN WIR DEN LÖWENANTEIL UNSERER SPEISEN UND GETRÄNKE SOWIE TEILWEISE DROGERIEPRODUKTE.

DIE NÄCHSTEN 2 POSITIONEN AUF UNSERER LIEFERANTENLISTE SIND MIT CA. 6% IST DER AUGSBURGER DIENSTLEISTER „GÜNTHER – REITMAYER & PARTNER MBH“ DER UNS MIT STEUER- UND UNTERNEHMENSBERATUNG, SOWIE DER BUCHHALTUNG UNTERSTÜTZT UND MIT CA. 4% DER GASTRONOMIEGROSSHANDEL „METRO CASH & CARRY DEUTSCHLAND GMBH“ IN DESSEN AUGSBURGER FILIALE WIR HAUPTSÄCHLICH MASCHINEN UND KÜCHENGERÄTE BEZIEHEN.

DIE 4. POSITION BEZOG BIS 31.09.2017 MIT CA. 3,7% UNSERER LIEFERANTENAUSGABEN DER DIENSTLEISTER „WÄSCHESERVICE KLEIN“, DER FÜR UNS DIE TISCH- UND BETTWÄSCHE GEMANGELT HAT. DIE KRITISCHE HINTERFRAGUNG DER LIEFERANTEN DES GWÖ-BERICHTS HAT UNS DAZU GEBRACHT DIE

ZUSAMMENARBEIT MIT DEM UNTERNEHMEN ZU BEENDEN UND DIE TEILAUSLAGERUNG DES MANGELSERVICE WIEDER IM HAUS SELBST ZU VERRICHTEN.

DIE NÄCHSTGRÖßEREN LIEFERANTEN WÄREN DAS VERSICHERUNGSUNTERNEHMEN „ALLIANZ SE“ MIT CA. 3,2%, DIE „BIO METZGEREI JUFFINGER GMBH“ MIT IN ETWA 3,2%, SOWIE DER ÖKOSTROMANBIETER „LICHTBLICK SE“ BEI KNAPP 2,9%. DICHT GEFOLGT VON DEM DIENSTLEISTER FÜR HOTELVERMITTLUNG HRS, DER „ROBERT RAGGE GMBH“ MIT CA. 2,1% UND DER AUGSBURGER „SCHUBERT BIO & VOLLWERT BÄCKEREI GMBH & CO. KG“.

### NEGATIVASPEKT: VERLETZUNG DER MENSCHENWÜRDE IN DER ZULIEFERERKETTE

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS DIE MENSCHENWÜRDE IN DER ZULIEFERERKETTE BEI DEN WESENTLICHEN LIEFERANT\*INNEN NICHT VERLETZT WIRD.

## A2 SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT IN DER ZULIEFERERKETTE

Bewertung: Stufe 6

IM UNTERNEHMEN SIND WIR STETS BEDACHT DARAUF EINEN GUTEN UND REGEN KONTAKT ZU UNSEREN LIEFERANTEN UND DEREN MITARBEITEN ZU PFLEGEN. WENN BEI DIESER ZUSAMMENARBEIT MISSTÄNDE ODER RISIKEN BEMERKT WERDEN ODER AUFKOMMEND, WIRD HIERZU EINE ÜBERPRÜFUNG EINGELEITET UND GESPRÄCHE SOWOHL MIT ALS AUCH OHNE DEN LIEFERANTEN GEFÜHRT. FALLS DIES ZU KEINER BESSERUNG BZW. AUFLÖSUNG DER MISSTÄNDE FÜHRT, WIRD DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEM UNTERNEHMEN BEENDET UND EIN GEEIGNETERER LIEFERANT GEFUNDEN.

WIR SIND SEIT ÜBER 10 JAHREN VON DER ZERTIFIZIERUNGSSTELLE ABCERT AUF 100% BIOLOGISCHE SPEISEN UND GETRÄNKE GEPRÜFT. WIR SIND PARTNER VON BIOLAND UND HABEN UNS SOMIT VERPFLICHTET MÖGLICHT REGIONALER BIOLAND-BÜROARTIKEL WERDEN NACH SIEGEL „BLAUER ENGEL“ WIR ALS MITGLIED IM VEREIN AUF 100% ZERTIFIZIERT NATURKOSMETIK, SOWIE 100% ÖKOSTROM, 100% RECYCLINGPAPIER UND EINEN CO<sup>2</sup>-AUSSTOSS VON MAXIMALEN 40KG PRO GAST ÜBERPRÜFT.



VIELE PRODUKTE MIT QUALITÄT ZU BEZIEHEN. ALLE MÖGLICHKEIT MIT DEM BEZOGEN. SEIT 2016 WERDEN DER BIOHOTELS AUSSERDEM

SOMIT BELÄUFT SICH DER ANTEIL DER LIEFERANTEN DIE AUF DIESER BASIS AUSGEWÄHLT WURDEN AUF CA. 70%. NACH UNSEREM WISSEN WIRD DIE MARKTMACHT BEI DIESEN LIEFERANTEN NICHT AUSGENUTZT UND DIESE VERLETZEN AUCH NICHT DIE SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT IN DER ZULIEFERERKETTE.

### NEGATIVASPEKT: AUSNUTZUNG DER MARKTMACHT GEGENÜBER LIEFERANT\*INNEN

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT IN DER ZULIEFERERKETTE NICHT VERLETZT WERDEN, SOWIE DIE MARKTMACHT BEI DEN WESENTLICHEN LIEFERANT\*INNEN NICHT AUSGENUTZT WIRD.

## A<sub>3</sub> ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT IN DER ZULIEFERERKETTE

Bewertung: Stufe 8

### AUSWAHL BEI DER ZULIEFERUNG:

BEI DER AUSWAHL WIRD IN DEN BEREICHEN LEBENSMITTEL, GETRÄNKE UND KOSMETIK AUSNAHMSLOS 100% BIOLOGISCH ZERTIFIZIERTE WARE VERWENDET. UNSERE ENERGIE WIRD NACHHALTIG UND ÖKOLOGISCH SINNVOLL BEZOGEN. DES WEITEREN IST ES EINES UNSERER ANLIEGEN IM EINKAUF AUF EINEN MÖGLICHST REGIONALEN BEZUG ZU ACHTEN, WAS SICH NICHT NUR IM BEREICH LEBENSMITTEL, SONDERN AUCH STARK IM BEREICH DER DIENSTLEISTUNGEN WIEDERSPIEGELT, DA DIES HIER NEBEN DER EFFIZIENZ DAS HAUPTKRITERIUM IST. BEKANNTE ÖKOLOGISCHE RISIKEN WERDEN NACH BESTEM GEWISSEN MÖGLICHST AUS DIESER LIEFERKETTE AUSGESCHLOSSEN.

### UNTERSCHIEDE ZU MITBEWERBERN:

IM VERGLEICH ZU UNSEREN LOKALEN MITBEWERBERN BEZIEHEN WIR UNSERE PRODUKTE NICHT MIT DEM HAUPTASPEKT AUF DEM PREIS UND DANN DER QUALITÄT, SONDERN SORTIEREN ALS ERSTES IMMER NACH DEM ÖKOLOGISCHEN HINTERGRUND UND DANN ERST NACH QUALITÄT UND DEM PREIS. HIERBEI WIRD ZUDEM AUF EINE GUTE ZWISCHENMENSCHLICHE BEZIEHUNG ZU DEN EINZELNEN LIEFERANTEN HINGEARBEITET UND DIESE GEPFLEGT, DENN DIE HINTERGRUNDGESCHICHTE EINES LIEFERANTEN SOLLTE GENAUSO EIN EINKAUFSASPEKT WIE JEDER ANDERE SEIN. ALLE EINGEKAUFTEN PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN WERDEN NACH MÖGLICHKEIT UND VERFÜGBARKEIT DURCH ÖKOLOGISCH HÖHERWERTIGE ALTERNATIVEN BESETZT. SOMIT KÖNNEN WIR NACH UNSEREM WISSEN BESTÄTIGEN, DASS KEINE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN ZUGEKAUFT WERDEN, DIE MIT BESONDERS HOHEN SCHÄDLICHEN UMWELTAUSWIRKUNGEN EINHERGEHEN.

### NEGATIVASPEKT: UNVERHÄLTNISSMÄSSIG HOHE UMWELTAUSWIRKUNGEN IN DER ZULIEFERERKETTE

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS KEINE PRODUKTE/DIENSTLEISTUNGEN ZUGEKAUFT WERDEN, DIE IN DER LIEFERKETTE MIT BESONDERS HOHEN SCHÄDLICHEN UMWELTAUSWIRKUNGEN EINHERGEHEN.

## A<sub>4</sub> TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG IN DER ZULIEFERERKETTE

Bewertung: Stufe 6

DURCH ABSPRACHEN UND OFFENE KOMMUNIKATION, SOWIE PERSÖNLICHE TREFFEN FÖRDERN UND FORDERN WIR DIE TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG ENTLANG DER ZULIEFERERKETTE. HIERBEI WERDEN KEINE PRÜFUNGEN UND SANKTIONEN VORGENOMMEN. DA UNS KEIN LABEL FÜR TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG BEKANNT IST, KÖNNEN WIR HIERZU KEINEN ANTEIL UNSERER PRODUKTE BEKANNTGEBEN. CA. 30% UNSERER LIEFERANTEN (NACH UMSATZ) WURDEN AUF DER BASIS EINES TRANSPARENTEN UND PARTIZIPATIVEN UMGANGS MIT ANSPRUCHSGRUPPEN AUSGEWÄHLT.

## B1 ETHISCHE HALTUNG IM UMGANG MIT GELDMITTELN

Bewertung: Stufe 4

DIE GEWINNE DES UNTERNEHMENS WERDEN ZUR REINVESTITION UND FÜR ZUKUNFTSINVESTITIONEN INS EIGENE UNTERNEHMEN ZURÜCKGEFÜHRT. BEI VERGANGENEN FINANZIERUNGEN DES UNTERNEHMENS WURDE KEINE ETHIKBANKEN ODER BERÜHRUNGSGRUPPEN EINBEZOGEN. SEIT JUNI 2017 SIND ALLE FINANZIERUNGEN DES UNTERNEHMENS DURCH BANKEN GETILGT UND SOMIT DAS UNTERNEHMEN DERZEIT OHNE JEGLICHE FINANZPARTNER. SOMIT BELAUFEN BELÄUFT SICH UNSERE EIGENKAPITALQUOTE LAUT DER BILANZ DES GESCHÄFTSJAHRES 2015 AUF 56,6%, HIERBEI IST DAS FREMDKAPITAL AUFGETEILT ZU JE CA. EINEM DRITTEL MIT JE IN ETWA 46.000 € IN VERBINDLICHKEITEN DURCH KREDITINSTITUTE, DURCH LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN UND DURCH SONSTIGE VERBINDLICHKEITEN.

## B2 SOZIALE HALTUNG IM UMGANG MIT GELDMITTELN

Bewertung: Stufe 8

FÜR DAS JAHR 2018 HABEN WIR EINE INVESTITION VON CA. 30 T€ FÜR NEUANSCHAFFUNG VON EINER FENSTERFRONT GEPLANT. DIE DERZEITIG ERMITTELBAREN ZUKUNFTSAUSGABEN BESCHRÄNKEN SICH AUF DIE NEUANSCHAFFUNG VON NATÜRLICHEN HOLZFESTER, VON HOHEM ÖKOLOGISCHEM STANDARD IN BEZUG AUF SCHUTZ GEGEN LÄRM UND KÄLTE, UND DIESE WERDEN WIR ERST BEI GEWINNÜBERSCHUSS IN AUFTRAG GEBEN. SONST SIND KEINE WEITEREN FINANZIERUNGEN GEPLANT. ES WERDEN VON DEN EIGENTÜMERN KEINE ANSPRÜCHE AN KAPITALERTRÄGE GESTELLT, DA EIN FESTES GEHALT, SOWIE EINE FIXE PACHT FÜR DIE VERMIETUNGSGESELLSCHAFT VERANSCHLAGT SIND.

LAUT DER BILANZ DES GESCHÄFTSJAHRES 2015 ERGIBT SICH EIN MITTELÜBERSCHUSS VON CA. 9.000 € WELCHEN WIR IN DIE ZUKÜNFTIGE INVESTITION VON NEUEN FENSTERN, DIE SICH AUF IN ETWA 30.000 € BELAUFEN WIRD, INVESTIEREN WERDEN. DARUM WURDEN AUCH KEINE KAPITALERTRÄGE AUSGESCHÜTTET. HIERBEI WURDEN IM GESCHÄFTSJAHR 2015 CA. 66.000 € IN DIE BAUBIOLOGISCHE RENOVIERUNG VON 10 HOTELZIMMERN INVESTIERT, WAS AUCH DIE SUMME DER NEUEN ANLAGENZUGÄNGE AUSMACHT. WIR KÖNNEN BESTÄTIGEN, DASS DIE VERTEILUNG DER GELDMITTEL TROTZ STABILER GEWINNLAGE FAIR VERTEILT WURDE.



### NEGATIVASPEKT: UNFAIRE VERTEILUNG VON GELDMITTELN

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS DIE VERTEILUNG VON GELDMITTELN TROTZ STABILER GEWINNLAGE FAIR ERFOLGT.

## B<sub>3</sub> SOZIAL-ÖKOLOGISCHE INVESTITIONEN UND MITTELVERWENDUNG

Bewertung: Stufe 6

NACH DER AUSWERTUNG DES AKTUELLEN BERICHTES DER ZERTIFIZIERUNGSSTELLE ECO HOTELS CERTIFIED, WERDEN WIR FÜR 2018/2019 DIE NÄCHSTEN INVESTITIONEN FÜR DIE ZUKUNFT PLANEN. DAFÜR STEHT UNS EIN ÖKOLOGISCHER ENERGIEBERATER ZUR SEITE UND KANN UNS GEGEBENENFALLS ÖKOLOGISCH UND FINANZIELL BERATEN.

ALLE NEUEN INVESTITIONEN WERDEN NACH ÖKOLOGISCHEN HINTERGRÜNDEN AUSGEFÜHRT, HIERBEI STEHEN HOTELZIMMER-RENOVIERUNGEN IM FOKUS. ZU DEREN REALISIERUNG WERDEN EIGENE GEWINNE VERWENDET UND KEINE FINANZIERUNGSFORMEN MIT SOZIAL-ÖKOLOGISCHEN PROJEKTEN EINGEZOGEN.



SOMIT BELÄUFT SICH UNSER INVESTITIONSBEDARF BEI DERZEIT 30.000 € UND DIE SUMME FÜR BEREITS REALISIERTE ÖKOLOGISCHE INVESTITIONEN BEI 66.000 €, WELCHE ZU 100% ERFOLGT SIND. HIERBEI IST ZU ERWÄHNEN, DASS DERZEIT KEINE PROJEKTE FINANZIERT WERDEN UND KEINE FONDS-VERANLAGUNGEN BESTEHEN UND DASS DAS GESAMTE GESCHÄFTSMODELL DES UNTERNEHMENS NICHT AUF ÖKOLOGISCH BEDENKLICHEN RESSOURCEN AUFBAUT.

### NEGATIVASPEKT: ABHÄNGIGKEIT VON ÖKOLOGISCH BEDENKLICHEN RESSOURCEN

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS DAS GESCHÄFTSMODELL NICHT AUF ÖKOLOGISCH BEDENKLICHEN RESSOURCEN AUFBAUT.

## B<sub>4</sub> EIGENTUM UND MITENTSCHEIDUNG

Bewertung: Stufe 0

DIE 100% EIGENTÜMER DER BIO HOTEL BAYERISCHER WIRT GMBH SIND RICA & ROBERT FRIEDL, WELCHE VOLLENTSCHEIDUNGSBEFUGTE, HAFTBAR NACH DEN ALLGEMEINEN BESTIMMUNGEN EINER GMBH UND PFLICHTENTRÄGER FÜR DIE WIRTSCHAFTLICHKEIT DES UNTERNEHMENS SIND. IN DER UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE WIRD DIE ENTSCHEIDUNGSBEFUGNIS IN NACH OBEN HIN IMMER GRÖßER WERDENDEN TEILEN GESTAFFELT AUF DIE EINZELNEN EBENEN DES UNTERNEHMENS AUFGETEILT, ANGEFANGEN SOGAR BEREITS BEI AUSZUBILDENDEN, WELCHE EIGENE ENTSCHEIDUNGSBEFUGNISSE ÜBER EINZELNE BEREICHE BEKOMMEN, ÜBER MITARBEITER, TEAMLEITER UND BIS ZUR GESCHÄFTSFÜHRERIN RICA FRIEDL. HIERBEI KANN BESTÄTIGT WERDEN, DASS KEINE FEINDLICHEN ÜBERNAHMEN ERFOLGT SIND.

### NEGATIVASPEKT: FEINDLICHE ÜBERNAHME

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS KEINE FEINDLICHEN ÜBERNAHMEN ERFOLGT SIND.

## C1 MENSCHENWÜRDE AM ARBEITSPLATZ

Bewertung: Stufe 6

IM BIO HOTEL BAYERISCHER WIRT LEBEN WIR EIN RESPEKTVOLLES UND TOLERANTES MITEINANDER ZUR ALLGEMEINEN POSITIVEN ENTWICKLUNG DES GESAMTEN UNTERNEHMENS. HIERZU WERDEN ZUR BETRIEBLICHEN GESUNDHEITSFÖRDERUNG UND DEM ARBEITSSCHUTZ DIE GESETZLICHEN GRUNDLAGEN ZU 100% EINGEHALTEN, NUR BIOLOGISCHE UND SOMIT WENIGER SCHÄDLICHE REINIGUNGSMITTEL VERWENDET, REGELMÄSSIGE UND KOSTENFREI NUTZUNG DES BENACHBARTEN FITNESSSTUDIOS, DES WELLNESSBEREICHES UND DER SALZGROTTE, SOWIE EINER MASSAGE PRO MONAT FÜR ALLE MITARBEITER UND 100% BIOLOGISCHE ERNÄHRUNG IM GESAMTEN UNTERNEHMEN ANGEBOTEN.



ALLE MITARBEITER EINER ABTEILUNG WERDEN VOR EINER NEUEN EINSTELLUNG INFORMIERT UND NACH DEM PROBEARBEITSTAG WIRD GEMEINSAM ÜBER DIE MÖGLICHE BESCHÄFTIGUNG ENTSCIEDEN. BEI REGELMÄSSIGEN TEAMBESPRECHUNGEN KÖNNEN DIE MITARBEITER IM UNTERNEHMEN ENTSCHEIDUNGEN AKTIV MITGESTALTEN. ALLE WEITEREN VORSCHLÄGE VON MITARBEITERN WERDEN ENTGEGEN- UND ERNSTGENOMMEN UND NACH GEMEINSAMER BEFÜRWORDUNG BEI MÖGLICHKEIT UMGESETZT.

DIE DURCHSCHNITTLICHE BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT BETRÄGT 7,85 JAHRE. ES WURDEN IN DEN JAHREN 2015-2016 FÜR SEMINARE 40 STD. VON MITARBEITERN UND 40 STD. DURCH DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG, FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG BEI DER VERWIRKLICHUNG VON STUDIENGÄNGEN UND WEITERBILDUNGSMÖGLICHKEITEN ÜBER EINEN ZEITRAUM VON MEHR ALS 3 MONATEN VON MITARBEITERN 50 STD. UND VON FÜHRUNGSPPOSITIONEN 250 STD., SOWIE ZUR WEITERBILDUNG DER GESCHÄFTSFÜHRUNG 220 STD. IN ANSPRUCH GENOMMEN.

FÜR DIE GESCHÄFTSJAHRE 2015 UND 2016 LAG DIE KRANKHEITSQUOTE DER MITARBEITER BEI 2,5% UND ES GAB KEINE BETRIEBSUNFÄLLE IN DIESEM ZEITRAUM.

DIE KOSTENFREI ANGEBOTENEN LEISTUNGEN IM BEREICH GESUNDHEIT WERDEN NICHT IN STUNDEN ERFASST ABER VON DEN MITARBEITERN DURCHSCHNITTLICH MEFRFACH PRO WOCHE GENUTZT.

IM UNTERNEHMEN SIND 30% MÄNNER UND 70% FRAUEN ZWISCHEN 18 UND 62 AUS DEUTSCHLAND, RUSSLAND, KASACHSTAN, RUMÄNIEN, UNGARN, ÖSTERREICH, GRIECHENLAND UND SERBIEN BESCHÄFTIGT. ES SIND IM UNTERNEHMEN MITARBEITER MIT UNTERSCHIEDLICHEN GLAUBENSRICHTUNGEN BESCHÄFTIGT, DARUNTER RÖMISCH-KATHOLISCHE, ORTHODOXE, EVANGELISCHE, MUSLIME UND KONFESSIONSLOSE. DIE DURCHSCHNITTLICHE KARENZDAUER BETRÄGT DIE LÄNGE DER GESETZLICHEN BESTIMMUNGEN. HIERBEI KANN KEINE ANGABE ZUR SEXUELLEN ORIENTIERUNG GEGEBEN WERDEN, DA DIES ALS UNERHEBLICH ERACHTET WIRD UND NICHT BEKANNT IST UND DERZEIT SIND KEINEN PERSONEN MIT KÖRPERLICHEN ODER PSYCHISCHEN EINSCHRÄNKUNGEN BESCHÄFTIGT.

ES WERDEN IM UNTERNEHMEN KEINE STRUKTUREN, VERHALTENSWEISEN ODER TEILASPEKTE ERFÜLLT, DIE MENSCHENUNWÜRDIGE ARBEITSBEDINGUNGEN UNTERSTÜTZEN.

### NEGATIVASPEKT: MENSCHENUNWÜRDIGE ARBEITSBEDINGUNGEN

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS KEINE STRUKTUREN, VERHALTENSWEISEN ODER TEILASPEKTE ERFÜLLT, DIE MENSCHENUNWÜRDIGE ARBEITSBEDINGUNGEN UNTERSTÜTZEN.

## C2 AUSGESTALTUNG DER ARBEITSVERTRÄGE

Bewertung: Stufe 6

### ARBEITSZEIT UND DIENSTPLANUNG:

JEDER MITARBEITER HAT JEDERZEIT DIE MÖGLICHKEIT SEINE WOCHENARBEITSZEIT IN ABSPRACHE ANZUPASSEN UND AUCH DAUERHAFT ZU ÄNDERN. DIE ARBEITSZEITEN WERDEN MIT EINEM ARBEITSZEITKONTO DURCH EIN STEMPELUHRSYSTEM ERFASST, DAS TRANSPARENT FÜR JEDEN MITARBEITER JEDERZEIT DIE AKTUELLEN STUNDENZAHLEN ANZEIGEN KANN UND IHNEN ERMÖGLICHT SICH SELBSTSTÄNDIG UNTEREINANDER DIE SCHICHTEN FLEXIBEL UND OHNE ZUSTIMMUNGSPFLICHT ZU TAUSCHEN, SOWIE SICH FÜR FREIE SCHICHTEN EINZUTRAGEN. HIERBEI WIRD DARAUF GEACHTET, DASS ANGEMELDETE PRIVATTERMINE STETS BEVORZUGT IN DER DIENSTPLANUNG EINBEZOGEN UND ÜBERSTUNDEN MÖGLICHSST VERMEIDEN WERDEN, UM EINE LOHNENS- UND LEBENSWERTE FREIZEIT, DIE AUSSERHALB DES UNTERNEHMENS ODER DURCH DAS UMFANGREICHE KOSTENFREIE ANGEBOT AN AKTIVITÄTEN DES HOTELS GENUTZT WIRD, FÜR ALLE MITARBEITER ZU ERMÖGLICHEN.

### VERDIENST UND VERTRÄGE:

DAS UNTERNEHMEN STELLT SICHER DAS DEN MITARBEITERN EIN „LEBENSWÜRDIGER VERDIENST“ ZUSTEHT, INDEM DIE GESETZLICHEN BESTIMMUNGEN EINGEHALTEN, EIN HÖHERER LOHN ALS FÜR DIE STELLE IN DER REGION ÜBLICH GEZAHLT UND DIE KOSTEN FÜR KINDERGARTENPLÄTZE VON MITARBEITERN ÜBERNOMMEN WERDEN.

DIE MÖGLICHKEITEN DER MITARBEITER ZUR GESELLSCHAFTLICHEN TEILHABE WERDEN NICHT ERWEITERT.

DER NIEDRIGSTE STUNDENLOHN DER IM UNTERNEHMEN GEZAHLT WIRD LIEGT BEI 10,00 € UND DER HÖCHSTE BELÄUFT SICH AUF 15,00 €, SOMIT ERGIBT SICH EINE SPREIZUNG MIT DEM FAKTOR 1,5. HIERBEI LIEGT DER MEDIANVERDIENST BEI 12,40 € PRO STUNDE FAST IN DER MITTE, WODURCH EIN LEBENSWÜRDIGER VERDIENST AN UNSEREM STANDORT GEGEBEN IST. DA WIR UNSEREN MITARBEITERN EINE FLEXIBLE GESTALTUNG IHRER EIGENEN ARBEITSZEIT GEBEN, IST KEIN RICHTSATZ FÜR DIE WÖCHENTLICHE ARBEITSZEIT FESTGELEGT, WIRD ABER AUF EIN MAXIMUM VON 40 STUNDEN BESCHRÄNKT. DIE IN

AUSNAHMEFÄLLEN EVENTUELL DOCH ANGEFALLENEN ÜBERSTUNDEN KÖNNEN VON DEN MITARBEITERN SELBSTENTSCHEIDEND AUSGEZAHLT ODER ABGEFIEERT WERDEN. DAMIT KÖNNEN WIR BESTÄTIGEN, DASS DIE MITARBEITER NICHT DURCH UNGERECHTE ARBEITSVERTRÄGE EINSEITIG BELASTET ODER AUSGEBEUTET WERDEN.

### NEGATIVASPEKT UNGERECHTE AUSGESTALTUNG DER ARBEITSVERTRÄGE

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS DIE MITARBEITENDEN NICHT DURCH UNGERECHTE ARBEITSVERTRÄGE EINSEITIG BELASTET ODER AUSGEBEUTET WERDEN.

## C<sub>3</sub> ÖKOLOGISCHES VERHALTEN DER MITARBEITENDEN

Bewertung: Stufe 9

IN DER GRUNDPHILOSOPHIE DES UNTERNEHMENS FEST EINGEBETTET UND DURCH DEN HANDELSREGISTER-EINTRAG FIXIERT, HABEN WIR UNS VERPFLICHTET NUR BIOLOGISCHE SPEISEN UND GETRÄNKE ZU VERWENDEN UND DABEI ACHTEN STETS AUF EINE MÖGLICHST REGIONALE HERKUNFT.

VON UNSEREN MITARBEITERN KOMMEN MIT 45% FAST DIE HÄLFTE ZU FUSS, 15% JEWEILS MIT DEM FAHRRAD ODER DEN ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN UND 1/4 MIT DEM AUTO ZUR ARBEIT. DIES LÄSST SICH AUCH DARAUSS ERKLÄREN, DASS BEVORZUGT MITARBEITER EINGESTELLT WERDEN, DIE AUS DEM NÄHEREN UMFELD KOMMEN UND ZU FUSS ZUR ARBEIT KOMMEN KÖNNEN.

UM DAS ÖKOLOGISCHE VERHALTEN DER MITARBEITER ZU FÖRDERN GIBT ES REGELMÄSSIGE VERPFLICHTENDE SCHULUNGEN UND INFORMATIONSMATERIALIEN FÜR JEDEN EINZELNEN. UM ALLEN MITARBEITERN DIE MÖGLICHKEIT AUF EINE BIOLOGISCHE ERNÄHRUNG ZU GEWÄHRLEISTEN, KANN JEDER ALLE BEZIEHBAREN BIOLOGISCHEN SPEISEN UND GETRÄNKE DIREKT IM BIO HOTEL KAUFEN. DIESE WERDEN AN DIE MITARBEITER OHNE JEGLICHEN GEWINN VERKAUFT UND KÖNNEN VON DIESEN OHNE EINSCHRÄNKUNGEN VORAB BESTELLT ODER AUS DEM VORHANDENEN SORTIMENT AUSGEWÄHLT WERDEN. NATÜRLICH IST FÜR UNS SOMIT EINE 100% BIOLOGISCHE ERNÄHRUNG FÜR ALLE MITARBEITER WÄHREND DER ARBEITSZEIT EINE MINDESTANFORDERUNG AN UNS SELBST. DIESES ANGEBOT WIRD VON ALLEN MITARBEITERN GUT ANGENOMMEN UND REGE GENUTZT.

SEIT CA. 10 JAHREN HABEN SICH UNSERE MITARBEITER SELBSTVERPFLICHTET, UNTER DER WOCHE AUSSCHLIESSLICH VEGETARISCHE- UND NUR AM WOCHENENDE FLEISCH-GERICHTE IN DER ARBEIT ZU KONSUMIEREN. DURCH UNSERE MITGLIEDSCHAFT BEI DEM VEREIN DER BIO HOTELS, HABEN UNSERE MITARBEITER AUSSERDEM DIE MÖGLICHKEIT PRIVAT IN JEDEM DER MITGLIEDSBETRIEBE BEI EINEM AUFENTHALT 50% RABATT AUF ÜBERNACHTUNG UND FRÜHSTÜCK ZU BEKOMMEN.

DAMIT KÖNNEN WIR BESTÄTIGEN, DASS IM UNTERNEHMEN KEINE VERSCHWENDUNG VON RESSOURCEN UND UNÖKOLOGISCHES VERHALTEN GEDULDET WIRD.

### NEGATIVASPEKT: ANLEITUNG ZUR VERSCHWENDUNG/DULDUNG UNÖKOLOGISCHEN VERHALTENS

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS IM UNTERNEHMEN WEDER VERSCHWENDUNG VON RESSOURCEN GEFÖRDERT NOCH UNÖKOLOGISCHES VERHALTEN GEDULDET WIRD.

## C4 INNERBETRIEBLICHE MITENTSCHEIDUNG UND TRANSPARENZ

Bewertung: Stufe 3

DURCH DEN ALLTÄGLICHEN ARBEITSBETRIEB SIND DEN MITARBEITERN CA. 80% DER KRITISCHEN DATEN, WIE UNTER ANDEREM DIE KUNDENDATEN IM HOTEL ODER DIE KUNDENVERTRÄGE, ZUGÄNGLICH. ALLE UMSATZZAHLEN DES UNTERNEHMENS UND DER EINZELNEN ABURTEILUNGEN SIND DEN MITARBEITERN JEDERZEIT AUF ANFRAGE ZUGÄNGLICH UND WERDEN IN DEN BESPRECHUNGEN OFFEN DARLEGT UND BESPROCHEN.

FÜR DIE FÜHRUNGSKRÄFTE IM UNTERNEHMEN WERDEN DIE KOMPETENZEN VOM GESCHÄFTSFÜHRER FESTGELEGT, SOWIE DEREN POSITION AUSGEWÄHLT, ABGESETZT UND UMBESETZT, WOBEI HIER VORAB EINE EVALUIERUNG MIT DER EINZELNEN ABTEILUNG UND/ODER DER RESTLICHEN FÜHRUNGSEBENE DURCHGEFÜHRT WIRD.

IN UNSEREM UNTERNEHMEN KÖNNEN DIE MITARBEITER EINER ABTEILUNG ODER MIT ANDEREN ABTEILUNGEN ZUSAMMEN KONSENSUAL ÜBER DIE EINSTELLUNG BZW. ENTLASSUNG VON EINZELNEN MITARBEITERN, SOWIE PROZESSE IM TÄGLICHEN GESCHÄFTSABLAUF ODER DAS ANGEBOT FÜR KUNDEN (ZUM BEISPIEL SPEISENAUSWAHL IM RESTAURANT, GUTSCHEINKOMBINATIONEN, ARTIKELAUSSWAHL IM SALZLADEN, GESTALTUNG DER DEKORATION IM HAUS U.V.M.) MITBESTIMMEN.

BISHER HABEN WIR MIT DIESER TRANSPARENZ UND MITBESTIMMUNGSMÖGLICHKEITEN GEGENÜBER DEN MITARBEITERN SEHR GUTE ERFAHRUNGEN GEMACHT, JEDOCH MÜSSEN DIE ZIELE UND RICHTLINIEN GUT FORMULIERT SEIN, DENN DIESE WERTE SIND FÜR DIE EIGENVERANTWORTLICHKEIT DER MITARBEITER UND DAS GEFÜHL FÜR DAS UNTERNEHMEN SEHR WICHTIG.

BEI EINER LEGITIMATION EINES UNSERER TEAMLEITER IST EINE ANHÖRUNG BZW. MITWIRKUNG ODER MITENTSCHEIDUNG DER MITARBEITER IMMER VORAUSGEHEND, DA IN UNSEREM UNTERNEHMEN ÜBER  $\frac{3}{4}$  DER ENTSCHEIDUNGEN SO GETROFFEN WERDEN.

WIR KÖNNEN BESTÄTIGEN IM UNTERNEHMEN KEINE VERHINDERUNG EINES BETRIEBSRATES ZU UNTERNEHMEN.

### NEGATIVASPEKT: VERHINDERUNG DES BETRIEBSRATES

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS KEINE VERHINDERUNG DES BETRIEBSRATES VORLIEGT.

## D1 ETHISCHE KUNDENBEZIEHUNGEN

Bewertung: Stufe 6

UNSERE KUNDEN FINDEN UNS ÜBER DAS INTERNET, DIE MUND ZU MUND PROPAGANDA VON ANDEREN BEGEISTERTEN KUNDEN ODER ÜBER UNSER INFORMATIONSTOOL, DER HOTELZEITUNG.

KUNDEN DIE UNS ÜBER EINE LANGE ZEIT BEREITS BEGLEITEN SCHÄTZEN BESONDERS DIE FAMILIÄRE ART DER BETREUUNG UND FÜHRUNG IM HAUS, DA DIESE AUCH MIT BEI ANSTEHENDEN ENTSCHEIDUNGEN ALS AUSSENSTEHENDE RATGEBER HINZUGEZOGEN WERDEN (ZUM BEISPIEL BEI BEVORSTEHENDEN NEUERUNGEN, EINER MITARBEITEREINSTELLUNG, DER SPEISENAUSWAHL ODER ÄHNLICHEM) UND FREUEN SICH NATÜRLICH, DASS AUCH DER EIN ODER ANDERE SONDERWUNSCH ERFÜLLT WIRD.

WIR SEHEN NUR ETHISCHE UND KUNDENORIENTIERTE ARBEIT AUF DAUER ERFOLGREICH. WIR SIND EIN DIENSTLEISTUNGSUNTERNEHMEN UND SOMIT IMMER BEDACHT ERST AN DEN KUNDEN ZU DENKEN. DARUM SIND FÜR UNS UNTER ANDEREM UNETHISCHE WERBEMASSNAHMEN KEINE OPTION.

AUFGRUND DER BAULICHEN BEGEBENHEITEN IST ES UNS NICHT MÖGLICH PERSONEN DIE AUF EINEN ROLLSTUHL ANGEWIESEN SIND IM HOTEL ZU BEHERBERGEN, SONST HABEN WIR JEDOCH KEINE EINSCHRÄNKUNGEN IN UNSEREN KUNDENGRUPPEN. VOM KLEINKIND BIS ZU DEN GROSSELTERN UND MENSCHEN MIT KÖRPERLICHEN ODER GEISTIGEN EINSCHRÄNKUNGEN GEHÖREN ZU UNSEREN GÄSTEN. WIR BIETEN SCHON SEIT LANGEM SPEISEN FÜR PERSONEN MIT UNVERTRÄGLICHKEITEN AN UND WEISEN ALLE ZUTATEN AUF DER SPEISEKARTE AUS. SOMIT GIBT ES VOM FLEISCHLIEBENDEN OPA ÜBER DEN VEGANEN ENKEL BIS ZUR TANTE, DIE EINE LAKTOSE- UND GLUTENUNVERTRÄGLICHKEIT HAT FÜR JEDEN ETWAS ZU FINDEN. DARUM IST ES AUCH NICHT VERWUNDERLICH, DASS ALL UNSERER ANGEBOTENEN PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN VON BENACHTEILIGTEN GRUPPEN GEKAUFT WERDEN.

ALLE UNSERE MITARBEITER DIE AM VERKAUF ODER DEM MARKETING BETEILIGT SIND WERDEN MIT EINEM FESTEN LOHN BEZAHLT UND ES GIBT FÜR DIE EINZELNEN ABTEILUNGEN INTERNE UMSATZVORGABEN DES UNTERNEHMENS. BIS JETZT WURDE KEIN BUDGETPLAN FÜR WERBEMASSNAHMEN ERSTELLT, DA DIESE NUR SEHR GERING AUSFALLEN. WIR WERDEN UNS ABER VORNEHMEN DIES FÜR DIE ZUKUNFT UMZUSETZEN.

### NEGATIVASPEKT: UNETHISCHE WERBEMASSNAHMEN

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS KEINE UNETHISCHEN WERBEMASSNAHMEN DURCHGEFÜHRT WERDEN.

## D2 KOOPERATION UND SOLIDARITÄT MIT MITUNTERNEHMEN

Bewertung: Stufe 6

MIT DEN KOLLEGEN IM VEREIN DER BIOHOTELS TAUSCHEN WIR UNS ÜBER GESCHÄFTS- UND BRANCHENINTERESSANTE THEMEN AUS UND VERSUCHEN DIE MARKE DER BIOHOTELS ZU STÄRKEN, VERMITTELN UNS GEGENSEITIG NICHT SELBST ERFÜLLBARE AUFTRÄGE UND ARBEITEN AN EINER GEMEINSAMEN ZUSAMMENARBEIT DIE AUCH BETRIEBSÜBERGREIFEND STATTFINDET. ZU DEN HOTELS IN DER UNMITTELBAREN UMGEBUNG FÜHREN WIR PERSÖNLICHEN KONTAKT UND VERMITTELN UNS GEGENSEITIG NICHT SELBST ERFÜLLBARE AUFTRÄGE. MIT ANDEREN LOKALEN BIORESTAURANT UNTERSTÜTZEN WIR UNS GEGENSEITIG UND ARBEITEN ZUSAMMEN BEI NICHT ALLEIN ERFÜLLBAREN AUFTRÄGEN UND EMPFEHLEN UNS GEGENSEITIG UM DEN BIOLOGISCHEN UND NACHHALTIGEN GEDANKEN IN DER REGION ZU STÄRKEN. DARUM BETEILIGEN WIR UNS AUCH MIT ANDEREN ÖKOLOGISCH DENKENDEN UNTERNEHMEN AN DEN TREFFEN DER LOKALEN AGENDA 21, MIT WELCHER BEREITS IM JAHR 2007 EINE ZUSAMMENARBEIT UNTER DEN AUSGEZEICHNETEN BETRIEBEN DES UMWELTFREUNDLICHEN GASTGEWERBES AUGSBURG BEGANN.

GERN HELFEN WIR ANDEREN MITUNTERNEHMEN UNEIGENNÜTZIG UND UNTERSTÜTZEN UNS GEGENSEITIG BEI WARENENGPÄSSEN ODER DER BEWIRTUNG VON HAUSGÄSTEN MIT VERPFLEGUNGSPENSIONEN AN RUHETAGEN.

DER INVESTIERTE ZEIT- UND RESSOURCENAUFWAND FÜR PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN DIE IN KOOPERATION ERSTELLT WERDEN WURDEN CA. 2% DES GESAMTEN ZEITAUFWANDES VERWENDET, DIESE ZUSAMMENARBEIT ERFOLGTE GRÖSSTENTEILS MIT ANDEREN MITGLIEDERN DES VEREINS DER BIOHOTELS, UNTER DENEN UNTERNEHMEN MIT GLEICHER UND NICHT GLEICHER ZIELGRUPPE BZW. REGION SIND, WAS DIES UNMÖGLICH UNTERSCHIEDBAR MACHT. DIE KOOPERATION UND MITARBEIT BEI INITIATIVEN ZUR

ERHÖHUNG DER ÖKOLOGISCHEN, SOZIALEN UND QUALITATIVEN BRANCHENSTANDARDS WURDE IN DIESER ZEIT EBENFALLS ÜBER DEN VEREIN DER BIO HOTELS ERMÖGLICHT UND DURCHFÜHRT. DA IN DEUTSCHLAND NICHT DIE PASSENDEN GESETZLICHEN GEGEBENHEITEN VORHANDEN SIND UM ARBEITSKRÄFTE KURZFRISTIG AN ANDERE UNTERNEHMEN ALS UNTERSTÜTZUNG WEITERZUGEBEN, WURDE DIES NICHT UMGESETZT UND ES WURDEN AUCH KEINE FINANZMITTEL AN ANDERE UNTERNEHMEN WEITERGEGEBEN. DURCH DEN ENGEN KONTAKT ZU DEN LOKALEN HOTELS IST ES UNS NICHT MÖGLICH DIE ANZAHL DER AUFTRÄGE ANZUGEBEN DIE WEITERGEGEBEN WURDEN, DA DIES BEINAHE TÄGLICH DER FALL IST UND SOMIT NICHT ERFASST WIRD. DEMNACH IST ES FÜR UNS SELBSTVERSTÄNDLICH, DASS AUF SCHÄDIGENDES, DISKREDITIERENDES VERHALTEN GEGENÜBER MITUNTERNEHMEN KOMPLETT VERZICHTET WIRD.

#### NEGATIVASPEKT: MISSBRAUCH DER MARKTMACHT GEGENÜBER MITUNTERNEHMEN

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS AUF SCHÄDIGENDES, DISKREDITIERENDES VERHALTEN GEGENÜBER MITUNTERNEHMEN KOMPLETT VERZICHTET WIRD.

### D3 KOOPERATION UND SOLIDARITÄT MIT MITUNTERNEHMEN

Bewertung: Stufe 8

DURCH DAS AUSWAHLKRITERIUM, DASS IMMER DIE ÖKOLOGISCH BESSERE VARIANTE IN EINER ENTSCHEIDUNG GENOMMEN WIRD, WERDEN DIE ÖKOLOGISCHEN AUSWIRKUNGEN AUF EIN MINIMUM BESCHRÄNKT, DENN WIR WÜRDEN NIE DIE BEWUSSTE INKAUFNAHME UNVERHÄLTNISSÄSSIGER ÖKOLOGISCHER AUSWIRKUNGEN IN KAUF NEHMEN. DABEI BESTEHT IN ALLEN BEREICHEN DIE PFLICHT DER AUSÜBUNG UND KONTROLLE, DASS EINE RESSOURCENSCHONENDE ARBEITSWEISE DIE ENTSCHEIDUNGEN IM ARBEITSALLTAG BESTIMMT UND DIESEN SO IMMER WEITER VERBESSERT. UM DIESE MÖGLICHT RESSOURCENSCHONENDE ARBEITSWEISE ZU GEWÄHRLEISTEN WIRD IM UNTERNEHMEN STETS EINE EFFIZIENTE ARBEITSWEISE UND EINE SUFFIZIENTE HERANGEHENSWEISE BEIM VERKAUF ANGESTREBT, SOMIT HABEN WIR ZUM BEISPIEL IM RESTAURANT SEIT JAHREN DIE PORTIONEN DER GERICHTE DEUTLICH VERRINGERT UND BIETEN DEN GÄSTEN EINEN KOSTENFREIEN NACHSERVICE DER SPEISEN AN, UM DEN RÜCKLAUF VON ÜBRIGGEBLIEBENEN LEBENSMITTELN ZU VERRINGERN UND SINNLOSEN ÜBERPRODUKTION AN LEBENSMITTELN ENTGEGENZUWIRKEN. HIERZU SCHULEN WIR UNSERE MITARBEITEN REGELMÄSSIG ZU DEN THEMEN NACHHALTIGKEIT UND RESSOURCENSCHONUNG, ÜBERPRÜFEN REGELMÄSSIG DIE ABFALLMENGEN, BIETEN SAISONALE PRODUKTE NUR IN DER PASSENDEN ZEIT AN UND FLUGWARE WIRD KOMPLETT VERMEIDEN. UNSERE KUNDEN BEKOMMEN DIES DURCH DIE OFFENE KOMMUNIKATION MIT ALLEN IM UNTERNEHMEN NAHEGELEGT UND WERDEN MIT INFORMATIONSMATERIALIEN IM HAUS DARÜBER AUFMERKSAM GEMACHT.

#### NEGATIVASPEKT: INKAUFNAHME UNVERHÄLTNISSÄSSIGER ÖKOLOGISCHER AUSWIRKUNGEN

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS ES KEINE BEWUSSTE INKAUFNAHME UNVERHÄLTNISSÄSSIGER ÖKOLOGISCHER AUSWIRKUNGEN GIBT.

## D4 KUND\*INNEN-MITWIRKUNG UND PRODUKTTRANSPARENZ

Bewertung: Stufe 6

UM UNSEREN KUNDEN DIE MÖGLICHKEIT ZUR MITSPRACHE ZU GEWÄHRLEISTEN WERDEN REGELMÄSSIG UMFRAGEN IN ALLEN BEREICHEN DURCHFÜHRT, WELCHE MÖGLICHT SICHTBAR PLATZIERT SIND UND AUF DIE KUNDEN DURCH UNSERE MITARBEITER EINZELN AUFMERKSAM GEMACHT WERDEN. AUSSERDEM IST DAS PERSÖNLICHE GESPRÄCH MIT DEN GÄSTEN IMMER EIN TEIL DES BESUCHES IN UNSEREM HAUS UND HAT SOMIT AUCH EINEN GROSSEN TEIL BEI DER SCHAFFUNG EINER PLATTFORM ZUR MITSPRACHE DER KUNDEN. DIESE UMFRAGEN ENTHALTEN VERSCHIEDEN SPEZIFISCHE FRAGEN ZU DEN EINZELNEN BEREICHEN ODER DEM GANZEN UNTERNEHMEN, SOWIE FREIPLÄTZE FÜR EIGENE ANREGUNGEN UND GEDANKEN DES GASTES. DIE IMPULSE DIE UNS VON KUNDEN ÜBERMITTELT WERDEN, AUCH IN HINSICHT ZUR SOZIAL-ÖKOLOGISCHEN VERBESSERUNG DER PRODUKTE UND DIENSTLEITUNGEN WERDEN STETS IN DIE ZUKUNFTSPLANUNG EINBEZOGEN.

ALLE UNSERER PRODUKTE HABEN AUSGEWIESENE INHALTSSTOFFE, IM RESTAURANT ZUM BEISPIEL SIND FÜR UNSERE GÄSTE ALLE INHALTSSTOFFE UNSERER SPEISEN DIREKT AUF DER SPEISEKARTE EINSEHBAR. UNSERE WERTSCHÖPFUNGSKETTE IST JEDEM AUF UNSERER INTERNETSEITE DARLEGT UND HIER FINDEN SICH AUCH ÖKOLOGISCH RELEVANTE INFORMATIONEN UNSERES UNTERNEHMENS. BEI GRÖßEREN ENTSCHEIDUNGEN UND ZUKUNFTSVERÄNDERUNGEN WERDEN STETS KUNDENMEINUNGEN DURCH UMFRAGEN UND GESPRÄCHE MIT EINGEBRACHT, DADURCH SIND DIESE BEI ÄUSSERST VIELEN INNOVATIONEN IM UNTERNEHMEN BETEILIGT.

ALLE ANGEBOTENEN PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN WERDEN AUF UNSERER HOMEPAGE UND VOR ORT IM HAUS TRANSPARENT MIT DEN JEWELIGEN PREISEN VERSEHEN UND KÖNNEN VON JEDEM EINGESEHEN WERDEN.

UNSERE PRODUKTE ENTHALTEN KEINE SCHADSTOFFE DIE KUND\*INNEN UND UMWELT BELASTEN UND ES ENTSTEHEN AUCH KEINE SCHÄDLICHEN NEBENWIRKUNGEN BEI DER ZWECKGEMÄSSEN VERWENDUNG DER PRODUKTE.

### NEGATIVASPEKT: KEIN AUSWEIS VON GEFAHRENSTOFFEN

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS DIE PRODUKTE KEINE SCHADSTOFFE ENTHALTEN, DIE KUND\*INNEN UND UMWELT BELASTEN UND DASS AUCH KEINE SCHÄDLICHEN NEBENWIRKUNGEN BEI DER ZWECKMÄSSIGEN VERWENDUNG DER PRODUKTE ENTSTEHT.

## E1 SINN UND GESELLSCHAFTLICHE WIRKUNG DER PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Bewertung: Stufe 8

ALLE GRUNDBEDÜRFNISSE FINDEN IN UNSEREM HAUS EINKLANG. BEI UNS KÖNNEN DIE KINDER SELBSTVERSTÄNDLICH KOSTENFREI ZUR KINDERSITZUNG UND BENACHTEILIGTE GRUPPEN WIE KÖRPERLICHE EINGESCHRÄNKTE MENSCHEN KOSTENREDUZIERT DEN GESUNDHEITLICH FÖRDERLICHEN NUTZEN DER SALZGROTTE IN ANSPRUCH NEHMEN. DES WEITEREN BIETEN WIR UNSEREN GÄSTEN EINE HOCHWERTIGE BIOLOGISCHE ERNÄHRUNG FÜR EINE OPTIMALE KÖRPERLICHE UND GEISTIGE WEITERBILDUNG, DIE SIE IN UNSEREN SEMINAR- UND TAGUNGSRÄUMEN GENIESSEN KÖNNEN. HIER FINDEN SICH VON GLÜCKSFINDERTAGEN UND SEMINAREN ÜBER HEILENDE HERZEN ÜBER PERSÖNLICHKEITSCOACHINGS UND

ARBEITSKREISEN ZU VERSCHIEDENEN NACHHALTIGEN THEMEN BIS ZU VERNISSAGEN UND AUSBILDUNGSSEMINAREN FÜR JEDEN ETWAS. UND NACH EINER BEHANDLUNG BEI EINER UNSERER HAUSANSÄSSIGEN HEILPRAKTIKER ODER MASSEURE LÄDT EINES UNSER ALLERGIKER GERECHTEN ZIMMER DAZU EIN SICH GEBORGEN UND IN SICHERHEIT IN DEN SCHLAF ZU WIEGEN. HIERBEI IST ZU ERWÄHNEN, DAS ALS BEISPIEL FÜR VIELE UNSERER LIEFERANTEN WIE PHARMOS NATUR KOSMETIK, LEBENSBAUM ODER PRIMAVERA, DIE IN UNSEREM HAUS EINGESETZT WERDEN, DIE MENSCHEN IN DEN ANBAUREGIONEN FÖRdert UND MIT FAIREN LÖHNEN FÜR DIE SICHERSTELLUNG VON LEBENSWERTEN BEDINGUNGEN SORGEN. DURCH DEN EINSATZ VON BIOLOGISCHEN REINIGUNGS- UND LEBENSMITTELN VERMINDERN WIR DIE GRUNDWASSERVERUNREINIGUNG UND DURCH DEN BEVORZUGTEN EINSATZ UND VERKAUF VON VEGETARISCHEN LEBENSMITTELN WIRD DIE VERMINDERUNG DES CO<sup>2</sup>-AUSSTOSSES BEGÜNSTIGT. AUSSERDEM FÖRDERN WIR ALS GASTRONOMISCHER BETRIEB MIT EINEM Á LA CARTE RESTAURANT DIE GESELLIGKEIT DER HOTELGÄSTE, SOWIE ALLER MENSCHEN IM UMKREIS DES UNTERNEHMENS, SO IST ES ZUM BEISPIEL NOCH ÜBLICH AUF ALT EINGESSENE KARTLER-TISCHE ODER STAMMGÄSTE AUS DER UMGEBUNG ZU TREFFEN, DIE VON DER TAUFE BIS ZUR HOCHZEIT ALLE FEIERN MIT DER FAMILIE BEI UNS GENOSSEN HABEN. DURCH UNSER HAUS BEGLEITEN WIR OFT FAMILIEN DURCH IHR GESAMTES LEBEN.

SOMIT TEILT SICH UNSER GESAMTUMSATZ ZU 95% IN GRUNDBEDÜRfnISSE UND 5% IN LUXUSBEDÜRfnISSE AUF. WOBEI HIER AUCH DARIN UNTERSCHIEDEN WERDEN KANN, DASS DIESE DER ENTWICKLUNG DER MENSCHEN ZU 30% UND 40% DER ERDE/BIOSPHERE UND LÖST GESELLSCHAFTLICH/ÖKOLOGISCHE PROBLEME LT. UN-ENTWICKLUNGSZIELEN ZU 30%. DARUM KÖNNEN WIR BESTÄTIGEN, DASS DAS UNTERNEHMEN KEINE MENSCHENUNWÜRDIGEN PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN PRODUZIERT ODER VERKAUFT.

### NEGATIVASPEKT: MENSCHENUNWÜRDIGE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS KEINE DER AUFGEListETEN MENSCHENUNWÜRDIGEN PRODUKTE ODER DIENSTLEISTUNGEN PRODUZIERT ODER VERKAUFT WERDEN.

## E2 BEITRAG ZUM GEMEINWESEN

Bewertung: Stufe 6

DAS UNTERNEHMEN BESCHÄFTIGT MITARBEITER MIT UMGERECHNET CA. 16 VOLLZEITSTELLEN UND ZAHLT ALLE IN DEUTSCHLAND GESETZLICH VORGESCHRIEBENEN ABGABEN UND BEITRÄGE, OHNE DABEI FÖRDERUNGEN ODER SUBVENTIONEN ZU BEZIEHEN.

WIR UNTERSTÜTZEN DAS DEUTSCHE ROTE KREUZ MIT 180,- € JAHRESBEITRAG, STELLEN UNSERE RÄUMLICHKEITEN FÜR KOSTENFREIE INFORMATIONSVERANSTALTUNGEN DER INTERESSENGEMEINSCHAFT „EFI – ELTERN FÜR IMPFAUFKLÄRUNG“ IM WERT VON CA. 1.000,- € IM JAHR ZUR VERFÜGUNG, UNTERSTÜTZEN KOSTENFREIE GEMEINWOHLTÄTIGE VERANSTALTUNGEN WIE ZUM BEISPIEL DEN „GLÜCKSFINDERTAG“ MIT MARKETING UND KOSTENFREIER ZUR VERFÜGUNGSTELLUNG VON RÄUMLICHKEITEN IM WERT VON CA. 500,- € PRO VERANSTALTUNG. DES WEITEREN HABEN WIR DIE PRODUKTION DES DOKUMENTARFILMES FÜR NACHHALTIGE ENERGIEPRODUKTION „POWER TO CHANGE – DIE ENERGIEREBELLION“ MIT DEM SPONSORING DER ZUR VERFÜGUNGSTELLUNG VON RÄUMLICHKEITEN UND DEM CATERING ZUR FILMPRÄMIERE, DEM MITWIRKEN VON MITARBEITERN BEI DER PRODUKTION, DER ZUR VERFÜGUNGSTELLUNG EINER DREHLLOCATION, SOWIE GELDMITTELN ZU ALLES IN ALLEM ÜBER EINEN WERT VON CA. 2.500 €. UNTERSTÜTZTEN DEN GOSPELSÄNGER MANO EZOH MIT DER ZUR VERFÜGUNGSTELLUNG VON RÄUMLICHKEITEN IM WERT VON 400,- € BEI SEINER MISSION DEN GRÖSSTEN

GOSPELCHOR DER WELT ZUSAMMENZUSTELLEN. DER VORTEIL DER SICH DABEI FÜR DAS UNTERNEHMEN ERGEBEN IST EIN POSITIVER PR-EINFLUSS.

FÜR GEMEINNÜTZIGE EINRICHTUNGEN, WIE KINDERTAGESSTÄTTEN BIETEN WIR KOSTENFREIEN EINTRITT FÜR DIE KINDER IN UNSERER SALZGROTTE AN, UND BELIEFERN DIESE AUSSERDEM BEI ENGPÄSSEN MIT DER VERPFLEGUNGSBESCHAFFUNG IN DEN FERIENZEITEN OHNE GEWINN. AUSSERDEM SIND WIR IN ENGER ZUSAMMENARBEIT MIT VIELEN SCHULEN UND BERUFSSCHULEN, UM SCHÜLER EINEN EINBLICK IN DAS BERUFSLEBEN WÄHREND EINES PRAKTIKUMS GEBEN ZU KÖNNEN.

ZUR VERHINDERUNG ILLEGITIMER STEUERVERMEIDUNG ODER KORRUPTION UND NEGATIVEM LOBBYISMUS DES UNTERNEHMENS WIRD EINE DAUERHAFTE GENAUE DOKUMENTATION UND EXTERNE BUCHHALTUNGSÜBERPRÜFUNG DURCH DAS STEUERBÜRO GÜTER – REITMAYER & PARTNER DURCHGEFÜHRT.

DAS UNTERNEHMEN ERWIRTSCHAFTETE IM JAHR 2015 EINEN UMSATZ VON 899.094,52 € UND IM JAHR 2016 EINEN UMSATZ VON 1.011.853,77 €.

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS ES KEINERLEI PRAKTIKEN BETREIBT, DIE DER ILLEGITIMEN STEUERVERMEIDUNG DIENEN ODER DIE DEN ERWIRTSCHAFTETEN UNTERNEHMENSGEWINN BEWUSST EINER KORREKTEN BESTEUERUNG UND DAMIT DEM GEMEINWOHL ENTZIEHEN. AUSSERDEM WURDEN KEINE KORRUPTIONSFÖRDERNDEN PRAKTIKEN BETRIEBEN UND SÄMTLICHE LOBBYING-AKTIVITÄTEN OFFENGELEGT.

#### NEGATIVASPEKT: ILLEGITIME STEUERVERMEIDUNG

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS ES KEINERLEI PRAKTIKEN BETREIBT, DIE DER ILLEGITIMEN STEUERVERMEIDUNG DIENEN ODER DIE DEN ERWIRTSCHAFTETEN UNTERNEHMENSGEWINN BEWUSST EINER KORREKTEN BESTEUERUNG UND DAMIT DEM GEMEINWOHL ENTZIEHEN.

#### NEGATIVASPEKT: MANGELNDE KORRUPTIONSPRÄVENTION

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS ES SELBST KEINE KORRUPTIONSFÖRDERNDEN PRAKTIKEN BETRIEBT UND DASS SÄMTLICHE LOBBYING-AKTIVITÄTEN OFFENGELEGT WURDEN.

## E3 REDUKTION ÖKOLOGISCHER AUSWIRKUNGEN

Bewertung: Stufe 10

IN DEN TÄGLICHEN ARBEITSPROZESSEN WIRD NOCH EINE ÖLHEIZUNG BETRIEBEN UM WÄRME FÜR DAS HAUS ZU ERZEUGEN.

DURCH DIE ZERTIFIZIERUNGSSTELLE ECO HOTELS CERTIFIED WIRD ALLE 2 JAHRE EINE UMFANGREICHE BILANZ DER UMWELTAUSWIRKUNGEN ERHOSEN UND DIESE IST AUF DER INTERNETSEITE DES UNTERNEHMENS FÜR ALLE EINSEHBAR, SOWIE IN DER AKTUELLEN HOTELZEITUNG ZU FINDEN. DIESE BILANZ ERGAB FÜR UNSER HAUS EINEN GESAMT-CO<sub>2</sub>-AUSSTOSS VON 9,87 KG PRO GAST.

AUS DIESEM BETRAG KANN MAN AUFSCHLÜSSELN IN ZUM BEISPIEL DEN BENZINVERBRAUCH MIT 0,95 KG PRO GAST, DEN STROMVERBRAUCH MIT 0,06 KG PRO GAST ODER DEN GASVERBRAUCH MIT 5,82 KG PRO GAST MIT DEM GEKOCHT UND GEHEIZT WIRD. DES WEITEREN VERBRAUCHTEN WIR PRO JAHR CA. 1500M<sup>3</sup> WASSER, CA. 800 KG CHEMIKALIEN UND CA. 300 KG RECYCLINGPAPIER.

ZERTIFIKAT



### Zertifikat

Bio Hotel Bayerischer Wirt

Wir bestätigen, dass der oben benannte Beherbergungsbetrieb die ehc-Mindeststandards erfüllt und die Zertifizierung erfolgreich absolviert hat.

Erfasst wurde der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, dieser beträgt

**9,87 kg CO<sub>2</sub> pro Gast/Nacht.**

Des Weiteren wurde untersucht, wie nachhaltig der Beherbergungsbetrieb ist. Dazu wurden die Ziele für nachhaltigen Tourismus der Welttourismusorganisation (UNWTO) sowie der Vereinten Nationen (UN) im *Sustainable Tourism Development Index (STDI)* abgebildet.

**Der STDI beträgt 84,4 von 100 möglichen Punkten.**

Zertifikatsnummer: 2017B07  
Gültigkeit: bis 31.12.2018

Innsbruck, 01.11.2017

Ron Schmid  
CEO ehc - eco hotels certified  
by SCHMID&MORGEN GmbH

Zertifizierung durch eco hotels certified  
www.ehc-hotels.com

Kontakt: info@ehc-hotels.com

ehc-Zertifizierung 2017/2018



### Bio Hotel Bayerischer Wirt EINZELBERICHT

Wir bestätigen, dass Sie erfolgreich die ehc-Zertifizierung abgeschlossen haben und die ehc-Mindeststandards erfüllen.



Die Ergebnisübersicht innerhalb der Gruppe zeigt Ihnen, wo Sie im Vergleich zum Durchschnitt der gesamten Gruppe die BIO HOTELS stehen. Von 90 Betrieben haben 64 erfolgreich an der Zertifizierung teilgenommen, sie bilden die Gesamtgruppe. In der folgenden Tabelle erkennen Sie Ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und Ihren STDI (Sustainable Tourism Development Index).

	Platz in der Gruppe	Ihr Ergebnis	Gruppenergebnis
CO <sub>2</sub>	26/64	9,87	12,29
STDI	5/64	84,4	70,65

Um sich mit den Gruppenmitgliedern vergleichen zu können, haben wir drei Vergleiche für Sie vorbereitet. Sie erkennen, wie Ihre Leistung gegenüber Gruppenmitgliedern mit ähnlicher Bettengröße, gleicher Klassifizierung und in Ihrem Staat zu bewerten ist.

	Ihr CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub> der Gruppe	Ihr STDI	STDI der Gruppe
Vgl. Bettengröße	9,87	12,97	84,4	70,05
Vgl. Klassifizierung	9,87	11,97	84,4	70,65
Vgl. Staat	9,87	13,44	84,4	69,79

Bei allen Fragen rund um nachhaltigen Tourismus sowie diesen Einzelbericht sind wir gerne Ihre Ansprechpartner und via info@ehc-hotels.com erreichbar.

Wie nachhaltig ist Ihr Beherbergungsbetrieb? | info@ehc-hotels.com | www.ehc-hotels.com

HIERBEI STOSSEN WIR KEINE KLIMAWIRKSAMEN GASE AUS, HABEN KEINEN TRANSPORTANFALL, KEINE SONSTIGEN VERBRAUCHSMATERIALEN UND KEINE SCHADSTOFFEMISSIONEN IM UNTERNEHMEN.

DAMIT KANN DAS UNTERNEHMEN BESTÄTIGEN NICHT GEGEN UMWELTAUFLAGEN ZU VERSTOSSEN UND DIE UMWELT NICHT UNANGEMESSEN ZU BELASTEN.

### NEGATIVASPEKT: VERSTÖSSE GEGEN UMWELTAUFLAGEN SOWIE UNANGEMESSENE UMWELTBELASTUNGEN

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS ES NICHT GEGEN UMWELTAUFLAGEN VERSTÖSST BZW. DIE UMWELT NICHT UNANGEMESSEN BELASTET.

## E4 TRANSPARENZ UND GESELLSCHAFTLICHE MITENTSCHEIDUNG

Bewertung: Stufe 7

IN UNSERER 2-MAL JÄHRLICH ERSCHEINENDEN HOTELZEITUNG, DIE IN EINER 1.000 STÜCK AUFLAGE ERSCHEINT UND KLIMANEUTRAL, AUF 100% RECYCELPAPIER MIT ÖKOSTROM, CHEMIEREDUZIERT UND MIT BIOLOGISCHEN FARBEN GEDRUCKT WIRD, INFORMIEREN WIR REGELMÄSSIG ÜBER ALLE AKTUELLEN THEMEN, ENTSCHEIDUNGEN UND NACHHALTIGKEIT UNSERE GESAMTEN KUNDEN UND ALLE DIE SICH DAFÜR INTERESSIEREN. AUSSER DER GEDRUCKTEN FORM, STEHT ALLE AUSGABEN ONLINE AUF UNSERER HOMEPAGE ZUM DOWNLOAD ZUR VERFÜGUNG UND WERDEN AN UNSERE KUNDEN PER EMAIL VERSANDT.

JEDES JAHR VERANSTALTEN WIR EINEN TAG DER OFFENEN TÜR, AN DEM ALLE BÜRGER\*INNEN MIT UNS IN DIALOG TRETEN KÖNNEN UND LEGITIME INTERESSEN DEM UNTERNEHMEN GEGENÜBERTRETEN KÖNNEN. AUSSER AN DIESEM TAG, HAT DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG NATÜRLICH IMMER EIN OFFENES OHR FÜR JEDERMANN. AUCH DIE KOMMUNIKATION ÜBER SOCIAL-MEDIA-KANÄLE IST MIT DEM UNTERNEHMEN MÖGLICH UND IN ZUKUNFT IST AUCH EIN BLOG FÜR DIALOGE AUF DER HOMEPAGE GEPLANT.

ALLE ERGEBNISSE DES DIALOGES WERDEN NACH DEM EINGANG AUSGEWERTET UND ARCHIVIERT, SOWIE MIT DER ENTSPRECHENDEN ABTEILUNG INTERN BEARBEITET UND SPÄTER NACH AUSSEN KORRESPONDIERT. DABEI WERDEN NATÜRLICH ALLE RELEVANTEN DIALOGERGEBNISSE IN DIE ZUKUNFTSPLANUNG MIT EINBEZOGEN.

DER GEMEINWOHLBERICHT WIRD AUF UNSERER HOMEPAGE VERÖFFENTLICHE UND NACHDEM ÜBER DEN PROZESS BEREITS IN DEN LETZTEN AUSGABEN BERICHTET WURDE, WIRD SICH ÜBER DIESEN AUCH IN UNSERER HOTELZEITUNG ETWAS WIEDERFINDEN.

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS ES KEINE FALSCHEN INFORMATIONEN ÜBER SICH ODER GESELLSCHAFTLICHE PHÄNOMENE VERBREITET.

### NEGATIVASPEKT: FÖRDERUNG VON INTRANSPARENZ UND BEWUSSTE FEHLINFORMATION

DAS UNTERNEHMEN KANN BESTÄTIGEN, DASS ES KEINE FALSCHEN INFORMATIONEN ÜBER DAS UNTERNEHMEN ODER GESELLSCHAFTLICHE PHÄNOMENE VERBREITET.

## AUSBLICK

### KURZFRISTIGE ZIELE

TEILNAHME AN DEN REGELMÄSSIGEN AN VERANSTALTUNGEN DER GWÖ-REGIONALGRUPPE, UM NEUEN ERFAHRUNGSUSTAUS, IDEEN, WISSEN UND EINEN EINBLICK IN DIE THEMATIK ZU ERHALTEN UM UNS SELBST ZU VERBESSERN.

### LANGFRISTIGE ZIELE

WIR WERDEN UNSERE UNTERNEHMENSSTRUKTUR ENTSPRECHEND DER AUFZEIGENDEN DEFIZITE ANPASSEN UND DEN GEMEINWOHLÖKONOMIEGEDANKEN NOCH WEITER VERTIEFEN. ALS BISHER EINZIGES GEMEINWOHLÖKONOMIEZERTIFIZIERTES UNTERNEHMEN AUGSBURGS, SIND WIR UNS UNSERER VORBILDWIRKUNG BEWUSST UND WERDEN GERN ALS MENTOR ANDEREN UNTERNEHMEN IN AUGSBURG ZUR SEITE STEHEN.

### BESCHREIBUNG DES PROZESSES DER ERSTELLUNG DER GEMEINWOHL-BILANZ

DER ERSTE GEMEINWOHLBERICHT WURDE MIT UNTERBRECHUNGEN IM ZEITRAUM MÄRZ BIS DEZEMBER 2017 ERSTELLT. 5 BAYERISCHER BIOHOTELS HABEN SICH IN DIESEM ZUGE ZU EINER PEER-GRUPPE ZUSAMMENGESCHLOSSEN UNTER DER ANLEITUNG VON ARMIN SCHMELZLE. IN 5 TAGESSEMINAREN VON INSGESAMT CA. 80 ARBEITSSTUNDEN WURDEN DAFÜR VERWENDET. FÜR UNSEREN GWÖ-BERICHT WAREN HAUPTSÄCHLICH GESCHÄFTSFÜHRERIN RICA FRIEDL UND STELLVERTRETENDER GESCHÄFTSFÜHRER RICK PUSCH ZUSTÄNDIG. HIERZU KOMMEN NOCH CA. 40 ARBEITSSTUNDEN VON RICK PUSCH UND CA. 40 ARBEITSSTUNDEN VON RICA FRIEDL, SOMIT BELÄUFT SICH DIE SUMME AUF CA. 160 ARBEITSSTUNDEN, DIE FÜR DIE ERSTELLUNG DES GEMEINWOHLÖKONOMIEBERICHTES BENÖTIGT WURDEN.